

Communiqué de presse

Tootbus confirme sa position de leader du tourisme urbain à faibles émissions grâce à l'adoption d'un ambitieux Plan Climat

Paris – 01 juillet 2024 – Dans la continuité de ses engagements pris lors de la signature en 2023 de la déclaration de Glasgow pour l'action climatique dans le tourisme, Tootbus, filiale de RATP Dev et acteur majeur des visites touristiques écoresponsables, accélère son engagement en faveur du tourisme durable en adoptant un ambitieux Plan Climat. La première entreprise mondiale de bus touristiques à faibles émissions prévoit ainsi la poursuite de mesures significatives pour atteindre la neutralité carbone de ses activités d'ici à 2030, grâce à la réduction des émissions de sa flotte, la transition vers des énergies propres, et des initiatives digitales et communautaires.

Pour **Sophie AK Gazeau, directrice Marketing et Digital de Tootbus**, « Nous avons déjà investi près de 12 millions d'euros pour décarboner notre flotte de bus et nous mesurons notre empreinte carbone depuis 2023. Nos véhicules sont ainsi 100 % à faibles émissions et nous souhaitons convertir l'entièreté de notre flotte à l'électrique pour continuer de contribuer à la réduction de la pollution de l'air et des nuisances sonores en milieu urbain. Nous avons également mis en place plusieurs initiatives pour minimiser l'utilisation de supports papier et promouvoir une démarche numérique écoresponsable, comme rendre nos audioguides accessibles via smartphone pour réduire la distribution d'écouteurs à usage unique. A chaque étape du parcours client, nous visons à offrir une solution technologique à faible impact environnemental, tout en maximisant la satisfaction de nos clients. »

Des émissions carbone déjà 5 fois moins importantes que celles d'une flotte de bus thermiques traditionnels

Afin d'accompagner son Plan Climat, Tootbus a finalisé la mesure de son empreinte carbone sur l'année 2023, en partenariat avec Greenly, numéro 1 du bilan carbone. Cette mesure, conforme au protocole GHG (Greenhouse Gas), permet à Tootbus de comprendre précisément son impact environnemental et de définir des actions ciblées pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2030, tout en sensibilisant et en engageant ses clients et partenaires dans cette transition vers un avenir plus durable.

Depuis 2021, Tootbus investit dans un programme de conversion de sa flotte vers des énergies à faibles émissions. Actuellement, 35 % de la flotte est électrique, et d'autres bus fonctionnent aux biocarburants (HVO et BioGNV) à Paris, Londres et Bruxelles. Le bilan des émissions de la flotte à présent est sans appel : **une réduction des émissions de 1 808 tCO₂e, soit environ cinq fois moins que celles d'une flotte de bus diesel classique.**

Transformer au-delà de la flotte de bus

Pour accélérer l'atteinte de ses objectifs, Tootbus prévoit l'électrification d'un total de 47 bus supplémentaires, la transition vers des énergies renouvelables et l'optimisation de la consommation d'énergie. Le projet de transition énergétique commence à Londres, où Tootbus London vient d'installer ses premiers panneaux solaires sur le toit de son dépôt de Wandsworth. Ces panneaux produiront 66 000 kWh par an et fourniront de l'énergie tant pour le dépôt que pour les bus. De plus, Londres a installé des systèmes de récupération d'eau de pluie pour le lavage des bus, des initiatives qui seront étendues à d'autres villes. L'intégration de technologies télématiques dans les bus et la formation en écoconduite pour les chauffeurs sur l'ensemble des villes permettront de réduire davantage la consommation d'énergie.

L'écoresponsabilité au cœur du parcours client, notamment dans son parcours digital

Tootbus s'engage activement dans une digitalisation responsable pour minimiser sa consommation énergétique et réduire son empreinte numérique. La compagnie de bus touristiques a lancé plusieurs initiatives visant à améliorer l'efficacité numérique. En optimisant les formats digitaux pour minimiser la consommation d'énergie et en évitant le stockage inutile des données, Tootbus adopte une approche low-tech pour une empreinte numérique allégée.

La société progresse vers une expérience numérique complète et durable, allant de l'éco-conception de son site web et de son application à l'optimisation de la consommation d'énergie de ses hébergements. À chaque étape du parcours client, Tootbus vise à offrir une solution technologique à faible impact environnemental, tout en maximisant la satisfaction de ses clients. La société va même jusqu'à rappeler à ses clients de supprimer l'application de leur téléphone après leur visite de la ville. Avec ce Plan Climat, Tootbus confirme sa position de leader dans les visites touristiques écoresponsables, ayant déjà atteint son objectif de disposer d'une flotte de bus 100 % à faibles émissions, et ambitionne d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2030. La compagnie de bus touristiques souhaite ainsi amorcer un changement profond dans l'ensemble du secteur du tourisme.

En savoir plus

[> Découvrir le Plan Climat de Tootbus](#)

Relations médias RATP Dev

Maria Mellouli

Maria.mellouli@ratpdev.com

+33689732547

À propos de RATP Dev

RATP Dev est une filiale du Groupe RATP, troisième opérateur mondial de transports urbains. Nous assurons jour après jour, partout dans le monde, la conception, l'exploitation et la maintenance de réseaux de métros automatiques, bus, tramways, trains et autres modes de transport public.

Avec 70 ans d'expertise sur le réseau ultra-dense de Paris et une expérience variée dans différents territoires et cultures du monde, nous offrons à nos clients et à leurs voyageurs des solutions de mobilité sur-mesure, adaptées aux enjeux spécifiques de chaque ville.

Nos 24 000 collaborateurs, présents dans 15 pays et plus de 100 filiales, s'engagent avec passion, détermination, audace et transparence pour transporter les voyageurs du quotidien, relier les communautés, promouvoir une innovation utile et raisonnée et contribuer de manière responsable au développement économique et social. Parce que les transports en commun font sens pour la planète, les communautés, les territoires et la vie quotidienne, nous nous engageons chaque jour pour la qualité de vie en ville.

www.ratpdev.com

À propos de Tootbus

Tootbus, la filiale de RATP Dev spécialisée dans les visites touristiques, propose des circuits touristiques en bus à Bath, Londres, Paris et Bruxelles. Tootbus est la première flotte de bus touristiques à faible taux d'émissions, offrant aux clients internationaux des visites de villes qui les aident à créer des souvenirs et des liens émotionnels avec la ville qu'ils visitent.

En tant que leader en matière de développement durable dans le secteur des circuits touristiques en bus, nous recherchons inlassablement des solutions innovantes pour économiser l'énergie, préserver les ressources naturelles et lutter contre le changement climatique. Nous nous efforçons d'améliorer notre performance environnementale et de réduire notre empreinte.

Que vous soyez captivé par la métropole vibrante de Londres, charmé par le romantisme de Paris, intrigué par l'attrait de Bruxelles ou enchanté par la sérénité de Bath, Tootbus est enraciné dans le patrimoine local. Ainsi, en plus des tours traditionnels, nous proposons des tours à thème locaux uniques, comme notre très populaire London Bar Bus.

En plus des tours en bus, Tootbus propose des Tootwalks, des promenades gratuites créées par des spécialistes locaux qui permettent aux clients d'explorer les parties piétonnes de la ville. Chaque trajet Tootbus est entièrement accessible et propose des commentaires à bord, disponibles en 10 langues.

Participez au voyage et laissez-vous surprendre par la ville !