

Communiqué de presse

Intelligence artificielle : RATP Dev teste à Brest un « avatar virtuel » pour l'information des voyageurs du réseau Bibus

Brest, le 13 juin 2024 – Un agent en marinière promet de surprendre les usagers des transports du réseau Bibus : aujourd'hui, c'est un avatar virtuel qui renseigne les brestois sur leur parcours et propose une information voyageurs pour le moins innovante. Bibus et RATP Dev renforcent ainsi le dispositif d'information voyageurs, qui articule déjà points de contact physique et information digitale.

RD Brest, filiale brestoise de RATP Dev qui exploite le réseau Bibus, teste aujourd'hui un nouveau service innovant d'information des voyageurs. Cet agent pas comme les autres, est un « avatar virtuel » qui est là pour renseigner les voyageurs des transports de Brest.

Développé en partenariat avec la start-up StarPal.ai, cet avatar, connecté sur le système d'information du réseau Bibus et alimenté par l'intelligence artificielle (IA), propose aux voyageurs de répondre à l'ensemble des questions concernant leur parcours sur le réseau de transport : information en temps réel, itinéraires, tarifs ou encore aléas de parcours à prévoir.

Cet avatar présente de nombreuses fonctionnalités destinées à rendre l'expérience des usagers du réseau Bibus encore plus fluide. Il est ainsi mesure de comprendre des questions complexes à l'oral et permet un échange naturel vocal grâce à l'IA, sans saisie textuelle, et ce dans plusieurs langues. Il peut en outre générer des recommandations d'itinéraires, récupérables par les usagers via un QR Code.

Pour **Cécile Tuil, Directrice Exécutive Clients et Engagement de RATP Dev**, « *l'innovation est un pilier essentiel de notre stratégie de développement, au service d'un parcours voyageur plus fluide et intuitif. Nous proposons des services toujours plus innovants pour améliorer la performance et la qualité des réseaux de transport que nous opérons, comme pour enrichir l'expérience des usagers. Ce pilote d'avatar virtuel qui utilise les plus récentes technologies est un parfait exemple de notre ambition* ».

Cette phase de test permettra à RATP Dev d'analyser la performance technique de la solution (vitesse des réponses, compréhension des voix dans un environnement urbain sonore, etc.) et d'analyser les retours des utilisateurs. En fonction des résultats de ce premier test, RATP Dev adaptera la solution avant d'envisager un déploiement à plus grande échelle dans ses réseaux exploités en France et à l'international.



Cet avatar virtuel vise à s'intégrer dans l'offre globale d'information voyageur en ajoutant dispositif supplémentaire, naturel et fluide de délivrer l'information utile aux voyageurs via des commandes vocales ou textuelles. RATP Dev construit ses systèmes d'information voyageur en mixant les interactions tant physiques, avec les agents commerciaux, que digitales (écrans, avatar, portable, panneaux...) en multipliant les points de contact et permettent à chacun de trouver le mode d'interaction qui lui convient le mieux.

Brest, vitrine de l'innovation de RATP Dev

Ker'Lab : c'est le nom d'un des deux laboratoires d'accélération d'innovation de RATP Dev. Ayant pour but de croiser les idées et expériences afin d'inventer les mobilités des villes durables, ce « Laboratoire » d'innovation brestois, porte haut le projet d'avatar virtuel pour accéder aux demandes des voyageurs 7j/7 et 24h/24.

L'innovation chez RATP Dev :

- 2 Labs d'accélération d'innovation à Brest (Ker'Lab) et à Casablanca (Casaroc)
- Une approche agile fondée sur le Design Thinking, l'expérimentations terrain et une analyse fine des retours des utilisateurs
- Une veille technologique constante et des dizaines de partenariats réussis avec des start-up
- Un challenge d'innovation interne pour déployer des innovations

Relations médias RATP Dev

Maria Mellouli

Maria.mellouli@ratpdev.com

+33 6 89 73 25 47

À propos de RATP Dev

RATP Dev est une filiale du Groupe RATP, troisième opérateur mondial de transports urbains. Nous assurons jour après jour, partout dans le monde, la conception, l'exploitation et la maintenance de réseaux de métros automatiques, bus, tramways et autres modes de transport public.

Avec 70 ans d'expertise sur le réseau ultra-dense de Paris et une expérience variée dans différents territoires et cultures du monde, nous offrons à nos clients et à leurs voyageurs des solutions de mobilité sur-mesure, adaptées aux enjeux spécifiques de chaque ville.

Nos 24 000 collaborateurs, présents dans 15 pays et plus de 100 filiales, s'engagent avec passion, détermination, audace et transparence pour transporter les voyageurs du quotidien, relier les communautés, promouvoir une innovation utile et raisonnée et contribuer de manière responsable au développement économique et social.

Parce que les transports en commun font sens pour la planète, les communautés, les territoires et la vie quotidienne, nous nous engageons chaque jour pour la qualité de vie en ville.

www.ratpdev.com

A propos de StarPal.ai



StarPal.ai crée des avatars interactifs qui répondent à la voix et peuvent parler. Les avatars StarPal peuvent réaliser des actions complexes, comme proposer un itinéraire en temps réel, conseiller à la vente, guider des touristes, etc. sur des bornes interactives, des sites web et des applications mobiles. La solution StarPal.ai combine les technologies d'intelligence artificielle avec les dernières avancées technologiques en 3D et jeux-vidéos. L'offre StarPal comprend la création et l'entraînement d'une IA, le design d'avatars, jusqu'à la connexion aux données de l'entreprise en temps réel. Plus d'informations et contact sur www.starpal.ai