

Le groupe RATP se dote d'un nouveau site web corporate éco-conçu, à l'accessibilité améliorée : [RATPGROUP.COM](https://ratpgroup.com)

09 novembre 2023

Le groupe RATP se dote d'un nouveau site web corporate éco-conçu en lien avec sa politique RSE et son programme de sobriété numérique, afin de limiter son impact carbone et poursuivre ses efforts en matière d'inclusion. Réalisé avec l'aide de l'agence Niji et de ses partenaires, [RATPGROUP.COM](https://ratpgroup.com) améliore, dans le même temps, l'accessibilité de ses contenus.

RATPGROUP.COM contribue à réduire l'empreinte environnementale du groupe RATP

Conformément à la politique RSE du groupe RATP et à son programme de sobriété numérique, RATPGROUP.COM est un site éco-responsable, c'est-à-dire que :

- **Les contenus énergivores sont limités** sur chaque page, notamment le nombre de fichiers multimédias (images, vidéos, PDF). Une compression spécifique de chaque image en un nombre de pixels réduit est par ailleurs effectuée.
- **Le site est économe en énergie.** Il est spécialement développé de façon à maximiser son efficacité et à limiter la charge pour les serveurs. Par ailleurs, le principe de la lecture automatique des vidéos est banni. Elles ne sont lues que par les utilisateurs qui le souhaitent, ici aussi pour limiter la consommation d'énergie.
- **Le temps de chargement est amélioré** grâce à la réduction du poids des pages. Le codage est en parallèle optimisé, permettant de réduire le nombre de requêtes vers les serveurs et donc les temps de chargement.
- **Les pages sont moins nombreuses et les parcours simplifiés** pour les utilisateurs. Par exemple, les contenus de type actualités ont désormais une durée de vie limitée de 6 mois. Cette approche raisonnée des contenus, et le travail réalisé sur le référencement du site avec le prestataire Hyffen, permet ainsi d'alléger le poids des pages de 90% en moyenne et de passer de 590 pages indexées sur les moteurs de recherche à 131, soit une baisse significative de 77%, tout en améliorant la vitesse de navigation grâce à un parcours client plus fluide. En octobre 2023, les visites étaient supérieures de 67% par rapport à l'année précédente.
- **L'hébergement de RATPGROUP.COM est durable.** Il est assuré par l'entreprise française Greenshift, dont les data center implantés aux Pays-Bas ont un bilan carbone neutre.

Ces partis-pris ambitieux contribuent à réduire l'empreinte environnementale du groupe RATP. L'impact carbone du digital représente 4 % des émissions GES mondiales. C'est plus que l'aviation civile, qui est évaluée à 3 % des émissions CO2.

« L'éco-conception est un parti pris engageant qui implique le fait d'avoir moins de vidéos, moins d'images et de supprimer les actualités qui ont plus de 6 mois mais nous souhaitons montrer l'exemple d'une communication responsable et inclusive puisqu'il s'agit d'un site certifié accessible »

Anaïs Lançon, directrice de la communication, de l'engagement et de la marque du groupe RATP.

Pour en savoir plus sur cette démarche d'éco-conception du site [RATPGROUP.COM](https://ratpgroup.com), rendez-vous sur ratpgroup.com/fr/la-demarche-eco-conception.

Le groupe RATP poursuit par ailleurs ses efforts en matière d'inclusion

Sur le site [RATPGROUP.COM](https://www.ratpgroup.com), 65 % des critères du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA version 4.1) sont respectés selon l'audit de conformité réalisé par Urbilog. Les équipes sont pleinement mobilisées pour que le site obtienne une note de plus de 75 % d'accessibilité d'ici la fin de l'année 2023.

Concrètement, cela passe par :

- La vérification des maquettes graphiques dès la conception du site ;
- La formation des équipes techniques sur les sujets liés à l'accessibilité numérique ;
- La mise en place de tests et recettes dédiés à l'accessibilité en phase de développement comme en phase de contribution ;

Toutes les anomalies constatées ces prochaines semaines seront signalées par Urbilog. D'ici la fin de l'année, le site devrait ainsi passer de 65 à 75 % d'accessibilité.

[La Fondation Groupe RATP](#) a choisi, elle aussi, de s'inscrire dans cette démarche vertueuse en créant son espace sur ce nouveau site Groupe avec des contenus repensés pour une visibilité plus efficiente et accessible.

Pour en savoir plus sur la démarche d'accessibilité du site [RATPGROUP.COM](https://www.ratpgroup.com), rendez-vous sur [ratpgroup.com/fr/accessibilite](https://www.ratpgroup.com/fr/accessibilite)