

Programmation culturelle RATP

septembre – décembre 2026

Dossier de presse



LA RATP ET LA CULTURE

Une histoire de longue date

Depuis toujours, la RATP est attachée à faire vivre la culture à Paris et en Île-de-France. Poésie, musique, street art, ou encore photographie : chaque jour, la RATP invite l'art et la culture sur le réseau métro et RER opérés pour le compte d'Ile-de-France Mobilités et emprunté quotidiennement par près de 5 millions de voyageurs. Fidèle à cet engagement de longue date, les espaces de transport parisiens sont transformés en lieux singuliers, propices à la rencontre entre l'art et le public.

À travers l'ensemble de ses actions culturelles, la RATP ambitionne d'enrichir l'expérience de mobilité de ses voyageurs, en leur offrant des instants de découverte, de surprise et d'échange. Qu'elles habillent intégralement une station ou se logent au détour d'un couloir, qu'elles relèvent de la sculpture, de la peinture, de la mosaïque, ou de l'art verrier, la présence d'œuvres dans le métro traduit une volonté de mettre l'art et la culture à la portée du plus grand nombre. Cette ambition s'exprime également à travers une programmation culturelle vivante, portée notamment par le programme d'expositions « La RATP invite » et par des campagnes d'affichage de poésie qui transforment régulièrement le réseau en véritable espace de diffusion artistique et culturelle.

Cet engagement s'inscrit dans une vision plus large : faire du réseau opéré par la RATP un acteur culturel à part entière, en phase avec son époque et avec les usages de la ville. En faisant dialoguer mobilité et création, la RATP contribue à faire vivre Paris et sa métropole autrement, en insufflant de la surprise, de l'émotion et du plaisir dans le quotidien de millions de voyageurs.

2026, la culture et la RATP en chiffres

- Plus de 100 partenariats culturels ;
- 2 expositions pop culture ;
- 5 expositions photographiques avec le programme « La RATP invite » ;
- 5 campagnes de poésie sur 2000 points d'affichage ;
- Près de 11 000 participants au 12^e Grand Prix Poésie RATP ;
- 600 musiciens accrédités « Musiciens du métro » et 2 tremplins organisés en public avec un jury professionnel ;
- 3 expositions sur la grande fresque du couloir de Montparnasse ;
- 3 expositions d'art contemporain à la Galerie Valois ;
- La rénovation et l'installation d'œuvres artistiques.

Les initiatives culturelles mises en place par la RATP sont reconnues par une majorité de Franciliens :

- 69 % des Franciliens connaissent ces initiatives culturelles ;
- 63 % estiment qu'elles améliorent concrètement leur expérience de transport ;
- 77 % portent un regard positif sur leur mise en place ;
- 74 % connaissent les Musiciens du métro ;
- 56 % connaissent le Grand Prix Poésie ;
- 85 % approuvent que ces actions témoignent de l'engagement de la RATP dans la société ;
- 64% pensent que « la RATP soutient la culture »¹.

¹ © Ipsos bva | RATP – Baromètre Corporate | Janvier 2026

Septembre

- **Exposition « La RATP invite » : 400 ans du Muséum national d'Histoire naturelle**

Du 8 septembre au 2 décembre, à l'occasion des 400 ans du Muséum national d'Histoire naturelle, la RATP et le Muséum présentent une exposition inédite dans le couloir emblématique de la station Montparnasse-Bienvenue. Cette fresque monumentale invite les voyageurs à découvrir quatre siècles de découvertes scientifiques et d'exploration du vivant à travers les collections, les recherches et les figures majeures qui ont marqué l'histoire du Muséum.

- **Exposition « La RATP invite » : *Because the light* de l'artiste Le Gentil Garçon**

A partir du 15 septembre, s'inspirant du titre d'une célèbre chanson de Patti Smith, *Because the Night*, l'artiste Le Gentil Garçon présente *Because the Light* à la station Champs-Élysées – Clémenceau sur la ligne 1, en partenariat avec le Palais de la découverte, à quelques mois de sa réouverture. Jeux d'ombres, diffractions, réflexions, transparence, phosphorescence, scintillement... la lumière y est célébrée sous ses multiples formes. Cette fresque colorée, imaginée spécifiquement pour la station, résulte de la fabrication en atelier d'un diorama en volume.

- **Exposition « L'œil du voyageur »**

A partir du 19 septembre, dans la rue intérieure de la Maison de la RATP (54 Quai de la Rapée 75012 Paris) à l'occasion du Bicentenaire de la photographie et de son thème « Célébrons les regards », une exposition inédite mettra à l'honneur les voyageurs. Intitulée « L'œil du voyageur », l'exposition sera dévoilée lors des journées européennes du patrimoine et présentera des photographies issues de fonds patrimoniaux de l'entreprise, pour la plupart inédites, en offrant un regard sur celles et ceux qui, depuis plus d'un siècle, utilisent le réseau au quotidien.

- **Exposition « La RATP invite » : l'Agence France Presse 1945-1995 : 50 ans de tirages de presse**

A partir du 16 septembre, à l'occasion du Bicentenaire de la photographie, la RATP et *Fisheye Magazine* s'associent à l'AFP, agence mondiale d'information, afin de rendre hommage à l'âge d'or du photojournalisme. Issues du fonds mythique de l'agence, qui diffuse quotidiennement près de 3 000 photographies, une trentaine d'épreuves originales aux versos annotés dévoilent la « physique de l'information » : un patrimoine brut, témoin de notre histoire. Ces tirages seront visibles dans 16 gares et stations du réseau opéré par la RATP pour le compte d'Ile-de-France Mobilités.

- **Exposition en partenariat : la Fondation nationale des Beaux-Arts**

Du 18 au 29 septembre, la RATP s'associe à la Fondation nationale des Beaux-Arts, institution reconnue d'utilité publique et acteur majeur du soutien à la création artistique en France. Dans ce cadre, la RATP est partenaire du prestigieux Salon des Beaux-Arts. À cette occasion, la vitrine de la station Pyramides sur la ligne 14 accueillera une sélection de sculptures et d'artistes ayant été récompensés dans le cadre du Salon, permettant ainsi de prolonger l'exposition au cœur du réseau et de rendre ces œuvres accessibles au plus grand nombre.

- **Auditions d'automne des Musiciens du métro**

Du 14 au 30 septembre, ont lieu les castings à la Maison de la RATP afin d'obtenir l'accréditation de Musicien du métro. Chaque année, des centaines d'artistes se présentent aux auditions organisées par la RATP afin d'obtenir pour la première fois leur accréditation, ou la renouveler. Lors des auditions, les artistes présenteront deux morceaux de leur choix et partageront avec le jury leurs motivations à intégrer la grande famille des Musiciens du métro. A l'issue de ces auditions, 300 d'entre eux seront sélectionnés.

- **Campagne d'affichage littéraire pour le Centenaire de la mort de Claude Monet**

A partir de mi-septembre, à l'occasion du Centenaire de la disparition de Claude Monet, la RATP s'associe aux musées d'Orsay et de l'Orangerie pour mettre à l'honneur l'univers du maître de l'impressionnisme. À travers des extraits des lettres et de correspondances qui ont jalonné sa vie, et des reproductions de ses œuvres, cette campagne d'affichage inédite invite les voyageurs à découvrir l'artiste autrement.

- **L'abécédaire de Saint-Germain-Des-Prés**

Guillaume Appolinaire, Elsa Triolet, Eugène Ionesco... **A l'automne**, l'abécédaire de la station Saint-Germain-des-Prés (ligne 4), installation culturelle permanente présente dans la station depuis 2021, fera peau neuve avec l'arrivée de nouvelles personnalités. Baptisé *Le Mythe Saint-Germain*, ce lexique amoureux célèbre celles et ceux, célèbres ou méconnus, qui ont façonné l'histoire et l'identité de ce quartier emblématique de Paris. Conçu comme une galerie de portraits, il invite les voyageurs à une promenade littéraire et artistique à travers les époques, de 1915 à nos jours, grâce aux portraits intégrés aux lettres monumentales composant le nom de la station.

Octobre

- **Tremplin des Musiciens du métro**

Le 7 octobre, se tiendra une nouvelle édition du Tremplin des Musiciens du métro. Ce moment offre aux artistes une occasion unique de se produire dans des conditions dignes des plus grandes scènes. Véritable temps fort de la saison d'auditions, ce tremplin prendra place au studio Raspail, lieu mythique de Montparnasse qui a rouvert ses portes récemment. Depuis plusieurs années, cet événement s'impose comme un levier incontournable pour de jeunes talents, qui y trouvent une visibilité décisive. Les 5 groupes et artistes sélectionnés auront l'opportunité de se présenter devant un jury d'exception, composé de professionnels de la musique et d'artistes de renom. Une configuration rare qui leur permettra de défendre leur univers, de bénéficier d'un regard expert et, pour les lauréats, de repartir avec des récompenses pensées pour accompagner leur développement artistique. Plus qu'une audition, cet événement est un véritable accélérateur de carrière, fidèle à l'esprit des Musiciens du métro : révéler, soutenir et mettre en lumière les talents d'aujourd'hui et de demain.

- **Exposition « La RATP invite » : James Barnor, *DRUM*, avec la Fondation Cartier pour l'art contemporain**

Du 19 octobre 2026 au 31 mars 2027, l'exposition « La RATP invite » présentera dans la Galerie Valois les œuvres du photographe ghanéen James Barnor. À travers ses photographies réalisées pour le magazine *Drum* dans le Londres des années 1960, l'exposition met en lumière l'esprit de liberté, de

découverte et de mise en scène joyeuse d'une mode féminine affranchie des canons occidentaux... Avec son œil aiguisé pour le style de rue et ses nouvelles compétences en photographie couleur, Barnor saisit avec éloquence l'intersection du *Swinging London* et des expériences de la diaspora africaine dans la capitale britannique. Son regard se porte sur des sujets féminins, à la fois aspirantes mannequins et passantes, à une époque où la presse de mode restait largement dominée par des idéaux de beauté européens. À travers ses images, les sujets de Barnor deviennent des figures de glamour, de style et de sociabilité noire dans les années 1960, participant ainsi à la réécriture de l'histoire de la photographie de mode.

Ce projet artistique est présenté à l'occasion de l'exposition Ibrahim Mahama, *Le Temps des récoltes* du 22 octobre 2026 au 28 février 2027 à la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

- **La RATP donne le coup d'envoi de la Paris Games Week en musique**

Le 20 octobre, de 13h à 15h, à l'occasion des 15 ans de la Paris Games Week, organisée du 22 au 25 octobre sous le signe de la « Playground Edition », la RATP proposera une expérience hors les murs inédite en avant-première. La station Glacière (ligne 6) accueillera un DJ set gaming de Teki Latex autour des musiques de jeux vidéo. Cette animation gratuite sera accessible sur inscription préalable.

Novembre

- **La RATP invite le Musée d'Orsay pour ses 40 ans**

De novembre à décembre, une exposition conçue spécialement pour les 40 ans du musée d'Orsay sera présentée à la station Charles-de-Gaulle – Étoile, dans le couloir Friedland. Elle invitera les voyageurs à célébrer quatre décennies de création et d'émerveillement artistique.

Décembre

- **Partenariat avec l'exposition « le Musée Imaginaire d'Oli » au Grand Palais**

Après avoir réuni plus de 100 000 visiteurs aux Abattoirs de Toulouse en 2025, Olivio Ordonez, rappeur du duo Bigflo & Oli, présente son exposition au Grand Palais, à Paris, du 2 décembre au 21 février. Imaginée comme une plongée dans l'univers d'un artiste, cette exposition prend la forme d'un récit initiatique réunissant une centaine d'œuvres et plusieurs installations créées pour l'occasion, avec des artistes tels que Pierre Mortel, JR, Cédric Klapisch, Odieux Boby ou encore Sophie Calle. La RATP proposera un clin d'œil à cet événement dans ses espaces.

- **La RATP célèbre les fêtes de fin d'année avec Disneyland Paris**

Du 15 au 19 décembre, à l'occasion des fêtes de fin d'année, la RATP s'associe à Disneyland Paris pour proposer aux voyageurs une animation immersive et ludique dans la gare d'Auber (RER A). Une parenthèse féérique pour commencer l'aventure dès le trajet !

- **Une campagne d'affichage de chanson pour les 175 ans de la SACEM**

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la RATP s'associe à la SACEM, qui célèbre ses 175 ans, pour mettre à l'honneur la chanson française. De Benjamin Biolay à Joséphine Baker, en passant par Chilly Gonzales et Oxmo Puccino, cette campagne célèbre Paris à travers des textes qui font dialoguer patrimoine musical et création contemporaine.

A découvrir en 2027

La programmation du printemps et de l'été se dévoilera prochainement et réserve déjà de belles surprises aux voyageurs :

- En mars, le retour du Grand Prix Poésie pour sa 13^e édition, rendez-vous incontournable dédié à l'expression poétique ;
- En avril, une campagne d'affichage poétique pour commémorer les 50 ans de la disparition de Jacques Prévert ;
- Les 30 ans des Musiciens du Métro, un anniversaire emblématique qui mettra à l'honneur trois décennies de talents et de musique au cœur des déplacements quotidiens.

Contact presse

Salomé Debrard

01 58 78 37 37 – 06 69 15 01 45

servicedepresse@ratp.fr