COMMUNIQUÉ DE PRESSE

-

Jeudi 2 octobre 2025

LA RATP DEVOILE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION, AU TON VOLONTAIREMENT CHOC, POUR LUTTER CONTRE LES COMPORTEMENTS A RISQUE SUR LES RESEAUX METRO ET RER

Île-de-France Mobilités et la RATP ont toujours fait de la sécurité des voyageurs une priorité absolue. Pourtant, malgré toutes les mesures mises en place, la RATP déplore encore aujourd'hui trop d'accidents survenus à la suite de comportements dangereux des voyageurs. Chaque année, ce sont entre 5 et 10 accidents graves qui se produisent sur le réseau métro et RER opéré par la RATP pour le compte d'Île de France Mobilités (hors actes volontaires). Des accidents qui auraient tous pu être évités. Afin de réduire ces chiffres, la RATP pour le compte d'Île-de-France Mobilités, lance une nouvelle campagne de sensibilisation, au ton volontairement choc, afin de susciter une plus grande prise de conscience de la part des voyageurs.

Ces accidents naissent d'un manque de vigilance ou de mauvaises habitudes prises par les voyageurs qui ne prêtent plus attention aux règles essentielles de sécurité. Soit parce qu'ils connaissent ces règles, mais pensent que de petites entorses ne risquent pas de les mettre en danger, soit parce qu'ils ne prêtent plus attention à l'environnement ferroviaire qui les entoure. Courir sur les quais pour monter dans une rame, retenir les portes, monter ou descendre de voiture lors du retentissement du signal sonore, se tenir trop près de la bordure de quai, descendre sur les voies… Autant de comportements qui se terminent parfois en drames, et qu'une vaste opération de sensibilisation, menée par la RATP, souhaite durablement endiguer.

La RATP décide de changer de ton.

Jusqu'ici, la RATP avait toujours privilégié des campagnes pédagogiques, conniventes et souvent empreintes d'humour pour s'adresser aux voyageurs, notamment sur la sécurité. Ces campagnes ont permis de sensibiliser, de rappeler les règles essentielles de sécurité sur le réseau, mais sans pour autant réussir à modifier durablement les comportements.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

-

C'est pourquoi la RATP, a décidé de changer de cap et d'assumer un ton volontairement plus ferme et plus choc, avec un contenu qui ne se limite plus à rappeler les règles mais qui donne à voir les risques mortels encourus. À l'image des campagnes choc de sécurité routière qui ont durablement ancré des gestes devenus naturels – comme attacher sa ceinture en voiture – la RATP souhaite elle aussi, faire évoluer les comportements dans les transports.

Avec un concept créatif impactant qui repose sur l'utilisation des mannequins de crash-test, la RATP souhaite faire prendre conscience aux voyageurs du danger de mort qui existe dans l'environnement ferroviaire et leur faire adopter les bons comportements. En confrontant chacun à la réalité des risques, cette campagne a pour but de provoquer un électrochoc, changer les réflexes et installer une culture de sécurité partagée. Parce que se déplacer sur le réseau ne devrait jamais virer au drame.

Retrouvez le contenu de la campagne ici

Des comportements qui peuvent tuer, mais des gestes qui sauvent

Cette campagne de prévention s'inscrit dans un temps fort global de prévention. En effet, fort de son succès l'année dernière, la Journée des gestes qui sauvent revient les 14, 15 et 16 octobre à Auber, de 13h à 19h. Cet évènement conjugue sensibilisation et formation aux bons réflexes et permettra de rappeler un principe essentiel : sur le réseau, certains comportements tuent, mais d'autres gestes sauvent.

Pour faire face à tous types de situation dans les transports en commun, voici les 3 gestes essentiels à connaitre :

- Utiliser les bornes d'appel pour être mis en contact immédiatement avec un agent, où qu'il soit. Il y en a dans toutes les gares et stations, sur les quais et dans les espaces. Il y a aussi la possibilité d'aller voir directement un agent.
- Utiliser le numéro d'urgence 31 17 (31 17 7 par sms) pour signaler une situation de danger depuis son téléphone et prévenir des agents de sûreté. Il y a aussi la possibilité de télécharger l'application 3117 pour l'avoir toujours à disposition.
- Tirer le signal d'alarme en cas de danger immédiat. Il y en a dans chaque rame et sur les quais. Ça permet de prévenir le conducteur et de couper le courant.

Qu'appelle-t-on un « comportement à risque » ?

Sur les quais

- Attendre des rames à trop grande proximité du bord du quai ;
- Courir ou utiliser une trottinette, des rollers, un skate, un vélo sur le quai ;
- Récupérer un objet tombé sur les rails ;
- Utiliser un casque ou des écouteurs empêchant d'entendre l'arrivée du train ou le retentissement du signal sonore.

À la montée ou à la descente de la rame

- Monter ou descendre alors que le signal sonore retentit ou au moment de la fermeture des portes ;
- Entraver la fermeture automatique des portes du train ou des portes palières par la personne elle-même ou via un objet.

À l'intérieur de la rame

- Tenter d'ouvrir des portes lorsque le train roule ;
- Sortir le bras par la fenêtre lorsque le train roule.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

-

Quelles sont les bons réflexes à adopter ?

- Ne pas se tenir trop près de la bordure du quai, même en l'absence de train ;
- Ne pas monter ou descendre du train après le retentissement du signal ;
- Ne pas courir pour monter dans le train ;
- Ne jamais descendre sur les voies ;
- Ne pas gêner ou bloquer la fermeture des portes ;
- Rester vigilant, lors de la montée et descente du train, à l'espace vide entre le train et le quai ;
- Ne pas circuler en engin à roulettes sur le quai et dans les espaces plus généralement ;
- Se tenir à la barre métallique pour éviter de tomber en cas de freinage puissant et de se blesser ;
- En cas d'urgence ou de chute d'un objet sur les voies, contactez nos agents grâce aux bornes d'appel présentes sur chaque quai. Pour toute urgence grave lors de votre voyage, un signal d'alarme est placé dans chaque rame.

Contact presse RATP :

Laurène Guillemineau – 01 58 78 37 37 – servicedepresse@ratp.fr

Contacts presse Île-de-France Mobilités :

Amélie Lange : amelie.lange@iledefrance-mobilites.fr – 01 82 53 80 90 – 07 60 10 95 05

Alexandre Bergalasse : alexandre.bergalasse@iledefrance-mobilites.fr - 01 82 53 81 20

Paul Parikhah : paul.parikhah@iledefrance-mobilites.fr - 01 87 05 21 09