

Communiqué de presse

Xavier Piechaczyk, PDG du groupe RATP, présente ses orientations stratégiques à horizon 2040

Jeudi 22 octobre 2026

Le Président-directeur général du groupe RATP définit les atouts du Groupe et ses futurs axes de développement. Il réaffirme la ville comme territoire de son action et identifie les trois grands rôles du Groupe qui constitueront ses axes de développement pour augmenter de 20 % le chiffre d'affaires du Groupe d'ici 2030.

A travers les transports, le Groupe a développé une maîtrise unique des systèmes complexes qui font fonctionner la ville. Une expertise forgée dans l'exploitation, la maintenance, l'ingénierie et la gestion d'infrastructures parmi les plus denses au monde. Au fil du temps, cette expertise s'est enrichie et s'est élargie pour répondre aux nouveaux besoins des territoires.

« Depuis plus de soixante-quinze ans, le groupe RATP est au service des villes. Au fil de son histoire, notre Groupe, industriel, a développé une maîtrise unique des systèmes complexes qui font fonctionner la ville. Des compétences uniques acquises dans l'exploitation, la maintenance, l'ingénierie et la gestion d'infrastructures parmi les plus complexes au monde et qui se sont diversifiées pour accompagner les territoires dans leurs nouveaux défis.

Aujourd'hui, nous affirmons pleinement la place que le groupe RATP occupe : celle d'un acteur aux compétences élargies au service des villes et de la qualité du cadre de vie qu'elles offrent à leurs habitants. Nous définissons notre vision et des principes qui doivent guider le groupe RATP et l'ensemble des salariés afin de nous projeter loin dans le temps et de s'adapter à un environnement en pleine mutation.

Nous réaffirmons notre raison d'être « s'engager chaque jour pour une meilleure qualité de ville » et nous identifions les trois grands rôles du Groupe et nos futurs axes de développement, nos ambitions financières, nos principes de gouvernance et de fonctionnement.

Un groupe industriel comme le nôtre, complet et singulier, a besoin de symboles. C'est pourquoi nous avons créé une nouvelle identité de marque et une nouvelle signature qui résume notre positionnement stratégique : « Bienvenue en ville » »

Xavier Piechaczyk
Président-directeur général du groupe RATP

Trois grands rôles pour accompagner le développement du Groupe

Le groupe RATP entend jouer trois rôles complémentaires qui s'appuient sur une même exigence d'excellence technique, une même culture de l'exploitation et un même engagement au service de l'intérêt général :

- **Opérateur et mainteneur complet de solutions de transports** : nous opérons et maintenons, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, des réseaux de *mass transit* parmi les plus denses au monde. C'est le cœur historique du Groupe, et ce qui fonde sa crédibilité : savoir offrir en toute sécurité un service de transport public à haute fréquence, multimodal, en respectant le patrimoine des villes dans un environnement urbain complexe ;
- **Gestionnaire et valorisateur d'infrastructures urbaines** : nous gérons un important patrimoine d'infrastructures dans une logique de cycle de vie long, tant pour notre rôle d'opérateur de transport et de maintenance (tunnels, voies, gares et stations, ateliers, systèmes d'exploitation, de signalisation et d'énergie) qu'au service des villes (réseaux de chaleur ou de froid, réseaux de télécommunication). Notre métier est de développer, financer, maintenir et moderniser ces actifs sur plusieurs décennies, en conciliant continuité du service, sécurité et amélioration de la performance ;
- **Concepteur, financeur et exploitant d'équipements et bâtis urbains** : outre notre engagement pour offrir des services de mobilité fiables, la valorisation de notre patrimoine et son ouverture à de nouveaux usages ainsi que la mise à disposition de nos compétences de bâtisseurs au service des grands projets publics sont autant d'activités qui contribuent directement à l'amélioration du cadre de vie des habitants et des activités économiques.

Ces trois grands rôles font déjà du groupe RATP un opérateur singulier aux compétences élargies.

Plusieurs enjeux transversaux guideront les rôles que nous entendons jouer et nos actions :

- La qualité de service et l'attention aux voyageurs ;
- La transition écologique et l'adaptation au changement climatique ;
- L'innovation, la transformation digitale, l'intelligence artificielle, la cybersécurité, etc.

Des objectifs financiers ambitieux à horizon 2030

Le groupe RATP aborde une période charnière de son histoire, marquée par la conjonction de plusieurs évolutions :

- **La mise en concurrence progressive des activités d'opérateur de transport** en Île-de-France, qui conduit mécaniquement à des pertes de part de marché ;
- **L'essor de ses filiales**, qui représenteront dès 2027 plus de la moitié de l'activité du Groupe, pour la première fois de son histoire.

Notre avenir se construit donc désormais sur l'ensemble de nos territoires et de nos métiers avec pour objectifs :

- **Accélérer la croissance ciblée de notre métier d'opérateur et de mainteneur complet de transports :**
 - Le Groupe a déjà profondément changé d'échelle. Dans les régions françaises comme à l'international, il a développé sa présence dans de nombreuses géographies et assis sa crédibilité comme opérateur de transport public. Cette expansion s'est accompagnée, au cours des dernières années, d'un effort de recentrage : concentrer les ressources sur les activités où la RATP dispose d'avantages compétitifs réels, et générant une croissance rentable. Cette orientation est visible dans le rail urbain et plus particulièrement dans le métro automatique, pour lequel le Groupe deviendra en 2027 le premier opérateur mondial en longueur de ligne exploitée et en trafic, faisant de lui une référence mondiale du mass transit.
- **Développer nos activités de gestion d'infrastructures qui irriguent la ville :**
 - La RATP se distingue par sa maîtrise intégrée des infrastructures : conception, pilotage de la réalisation, financement, maintenance, modernisation, renouvellement, asset management et gestion technique d'actifs complexes. Dans un contexte de vieillissement des réseaux urbains, de montée des exigences de disponibilité et de développement de nouvelles infrastructures, cette compétence constitue un levier stratégique majeur. L'enjeu est double : (i) réussir les investissements nécessaires sur les réseaux transports existants et (ii) faire de la gestion d'infrastructures un axe de développement rentable pour le Groupe, y compris en déployant ses compétences sur d'autres infrastructures urbaines que le transport (énergie et télécoms par exemple).
- **Poursuivre notre développement sur les métiers connexes, au service de la ville :**
 - La valorisation de notre patrimoine et son ouverture à de nouveaux usages ainsi que la mise à disposition de nos compétences de bâtisseurs au service des grands projets publics contribuent directement à l'amélioration de la qualité de vie en ville.

L'ambition du Groupe est que le chiffre d'affaires croisse de près de 20 %, en 2030. D'ici là, le chiffre d'affaires des filiales doit doubler, pour atteindre 5 Md€ (en intégrant le transfert des activités du monopole bus vers RATP Cap Île-de-France).

Une gouvernance plus efficace au plus près du terrain

Ce positionnement stratégique s'accompagnera de transformations sur les modes de fonctionnement.

L'organisation comptera une tête de Groupe resserrée autour d'expertises et de compétences industrielles – dont certaines sont rares – au service des fonctions opérationnelles. Un chantier pour clarifier les niveaux de responsabilité et d'expertises a d'ores et déjà été lancé.

La subsidiarité sera également développée afin de trouver de nouveaux leviers d'efficacité au plus près du terrain et de gagner en agilité. Une meilleure agilité qui passe par un allègement des normes internes.

Enfin, valoriser pleinement les atouts d'un groupe intégré aux expertises élargies repose sur un collectif qui doit continuer à travailler de façon coopérative sur les compétences et les métiers, entre toutes les unités du Groupe, à tous les étages et dans tous les pays.

Une nouvelle identité visuelle et un nouveau territoire de marque cohérent avec notre récit

Ces orientations stratégiques sont soutenues par une nouvelle identité visuelle et un repositionnement du territoire de marque du groupe RATP. Cette évolution illustre un Groupe uni et en mouvement.

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, il est essentiel de déplacer l'image de la RATP pour mieux servir les ambitions du Groupe

- En Île-de-France, en France et à l'international ;
- D'une expertise transport vers une expertise globale de services urbains associés ou connexes à la mobilité.

Ainsi, le design des logos a été repensé pour gagner en lisibilité et en accessibilité, gagner en impact visuel et recréer une cohérence pour l'ensemble des logos des entités du Groupe. Il met en avant l'emblème historique, qui est notre patrimoine.

Le nouveau territoire de marque permettra quant à lui d'unifier l'ensemble des entités du groupe et gagne en cohérence. Il sera également plus affinitaire et à l'image d'une marque que le Groupe souhaite plus relationnelle.

Retrouvez [ici](#) notre livret d'orientations stratégiques

Contact presse

Service de presse groupe RATP

01 58 78 37 37

servicedepresse@ratp.fr