



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{er} avril 2026

POUR LE 1^{ER} AVRIL, LA RATP PREND SON ENVOL ET LANCE SA PROPRE COMPAGNIE AÉRIENNE AIRATP AVEC BABEL X SOCIALY

Cette année, pour le 1^{er} avril, la RATP a surpris ses voyageurs en annonçant le lancement d'AIRATP, sa propre compagnie aérienne, 100 % électrique. Depuis le 31 mars, les voyageurs ont pu découvrir sur les quais une campagne d'affichage pour le moins originale... A la station Duroc sur la ligne 10, on peut lire « *quittez Duroc pour le Maroc* », « *partez de Clichy pour le Chili* », « *découvrez la classe debout* » et « *arrêt sur simple demande* ». Cette compagnie aérienne, pas comme les autres, se joue des codes de l'univers du transport en commun et ceux du milieu aérien.



Tout commence dans le plus grand des secrets, ou presque : des posts de membres de la RATP sur LinkedIn, des croquis de l'identité visuelle d'AIRATP envoyés aux influenceurs et médias soigneusement mis dans la confiance. A cela, s'ajoute, l'apparition aussi discrète qu'intrigante, du site airatp.fr. Suffisamment pour que le doute s'installe et que l'affaire semble sérieuse.

La station Duroc, sur la ligne 10, revêt les couleurs d'AIRATP depuis le mardi 31 mars. Les visuels de campagne couvrent l'intégralité des quais, jouant des correspondances entre l'univers du transport en commun et les promesses d'une compagnie aérienne atypique. En parallèle, le site airatp.fr encore en construction intrigue les plus curieux. Ce lancement de campagne est plus largement visible sur les écrans publicitaires en stations et en gares, ainsi que sur les réseaux sociaux de l'entreprise.

Tout ce dispositif n'était en fait qu'un poisson d'avril ! La RATP n'a pas besoin de conquérir l'aérien pour faire voyager. Tous les jours, elle donne rendez-vous à ses voyageurs pour leur offrir une meilleure qualité de ville.