

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe RATP vous donne rendez-vous pour une nouvelle saison de running !

Mardi 31 mars 2026

En tant qu'opérateur historique de transport public, le groupe RATP facilite chaque jour les déplacements de millions de Franciliens. Avec son programme RATP RUNNING, il franchit une étape : accompagner une mobilité plus active, plus inclusive et plus durable, en s'appuyant sur la course à pied. S'adressant à la fois aux collaborateurs, aux voyageurs et aux citoyens du Grand Paris, ce programme ancre le sport dans la ville et amplifie la dynamique de transformation urbaine, tout en incarnant une mobilité plus humaine, plus accessible et plus collective.

Des formats pour tous les niveaux !

En tant qu'acteur historique et engagé du sport en France, le groupe RATP confirme cette année encore son ambition d'accompagner toutes les pratiques de course à pied, des plus compétitives aux plus solidaires en s'appuyant sur un portefeuille de courses majeures :

- **La Grande Course RATP du Grand Paris** (5 avril 2026) ;
- **La Nuit des Relais**, en faveur des droits des femmes (8 avril 2026) ;
- **Le Schneider Electric Marathon de Paris** (12 avril 2026) ;
- **Le 10 km Adidas Paris** (7 juin 2026) ;
- **La course de la Saint-Valentin**, course inclusive (février 2027) ;
- **Odyssée**, course solidaire engagée (octobre 2027).

Pour les **coureurs en quête de performance**, le groupe RATP réaffirme son engagement en accompagnant les sportifs sur des rendez-vous majeurs comme le semi-marathon et le marathon historique de Paris. Présent au cœur des grandes épreuves, le Groupe soutient l'effort et le dépassement de soi grâce à des dispositifs d'encouragement qui dynamisent les parcours et les performances.

Sur le **terrain des courses caritatives**, le groupe RATP confirme également son engagement solidaire en soutenant des événements emblématiques comme Odyssée Paris et la course de la Saint Valentin mais aussi la Nuit des Relais pour la première fois cette année. À travers ces rendez-vous qui mobilisent des milliers de participants pour des causes caritatives, le Groupe prolonge son engagement en faveur de l'inclusion bien au-delà du seul effort sportif en s'engageant pour une meilleure qualité de ville.

A **destination de ses collaborateurs**, en leur offrant plus de 2 000 dossards tout en valorisant les sportifs de haut niveau en athlétisme au sein de l'entreprise.

Transporteur des coureurs et des supporters

- **Accompagnement des coureurs**

Les grandes courses parisiennes créent des flux voyageurs exceptionnels dès les premières heures de la journée. À cette occasion, le groupe RATP joue un rôle clé pour permettre aux participants de rejoindre les zones de départ et d'arrivée.

Plus de **80 % des marathoniens se rendent sur la course en transports en commun**, faisant du réseau un acteur central de ces événements.

Agents de station, conducteurs, équipes d'exploitation et de régulation : l'ensemble du réseau se mobilise pour garantir fluidité, accessibilité et qualité de service. La RATP est le seul acteur présent à chaque étape de la course : avant, pendant et après l'effort.

- **Accompagnement des supporters**

Un marathon ne se court jamais seul. Chaque coureur est **accompagné en moyenne par 4 supporters**, qui se déplacent dans toute la ville. Afin de faciliter ces déplacements et permettre à tous de vivre pleinement la course, la RATP déploie les dispositifs : **#Ligne42km**, **#Ligne21km** et **#Ligne10km**.

Pensées comme de véritables outils d'expérience, ces lignes fictives permettent de suivre les coureurs sur plusieurs points du parcours en optimisant les déplacements en transports. Ces dispositifs contribuent à transformer le réseau en tribune géante. Avec les lignes : **#Ligne42km**, **#Ligne21km** et **#Ligne10km**, le métro devient une tribune géante pour vivre la course.

Le programme RATP running en chiffres

- **6 courses partenaires majeures** (la Grande Course RATP du Grand Paris, la Nuit des Relais, le Schneider Electric Marathon de Paris, le 10 km Adidas Paris, la course de la saint Valentin et Odyssée Paris) ;
- **Près de 2 000 dossards** à destination des collaborateurs du Groupe RATP ;
- **80 % des marathoniens** se rendent sur la course en transports en commun ;
- **4 supporters** en moyenne par coureur.

« Toute l'année, nous sommes présents sur tous les temps forts du running en Île-de-France, aux côtés des coureurs comme des supporters. En tant que guide en para-athlétisme, j'avance chaque jour avec l'envie d'aider un autre athlète à se dépasser. Cette valeur du collectif, sur les courses comme au sein du Groupe, est ce qui me motive le plus. A cette occasion, je vous donne rendez-vous pour un échauffement le 5 avril pour la course RATP du Grand Paris ! »

Jeffrey Lami

Athlète guide para-athlétisme et agent de station RATP

La RATP et le sport

- Le groupe RATP est activement engagé sur le terrain du sport depuis plus de 90 ans. Il se positionne aujourd'hui comme un acteur important du monde sportif en France, en menant une politique de partenariats riche et porteuse de sens ;
- En tant que 3ème entreprise mondiale de transport public urbain, le groupe RATP entretient avec le monde sportif un dialogue permanent sur des notions de citoyenneté, de mixité ou de vivre-ensemble, et en propose une traduction concrète dans les actions qu'il met en œuvre sur le terrain notamment de la course à pied ;
- Le groupe RATP poursuit son objectif de faire du sport un vecteur de partage avec ses voyageurs à travers de nombreuses animations sur son réseau.

Contact presse

Emma Goudier

01 58 78 37 37

servicedepresse@ratp.fr