

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe RATP recrute près de 6 600 personnes en 2026, dont 3 500 en Île-de-France

Judi 19 février 2026

Après un niveau de recrutement historique ces deux dernières années, le groupe RATP poursuit cette année son développement avec un plan de recrutement ambitieux qui prévoit de recruter près de 6 600 personnes en France et à l'international.

En Île-de-France, le groupe RATP se positionne cette année encore comme un acteur clé de l'emploi avec 3 500 postes en CDI proposés en 2026. Ce plan a pour objectif de maintenir une offre et une qualité de service quotidiennes conformes aux attentes des voyageurs et d'Île-de-France Mobilités.

Cette nouvelle campagne de recrutements d'envergure vise également en priorité à relever les défis liés à l'ouverture prochaine des premières lignes du Grand Paris Express. Le groupe RATP, qui est le gestionnaire de l'infrastructure de toutes les lignes du Grand Paris Express, assurera la gestion des infrastructures de la ligne 18 dès cette année et exploitera à partir de 2027 la ligne 15 Sud. Les besoins de recrutements concernent une grande diversité de profils, notamment dans l'ingénierie, la maintenance et les métiers de la sûreté.

Hors de l'Île-de-France ainsi qu'à l'international, les besoins importants soutiennent la dynamique de croissance de RATP Dev.

Le groupe RATP recrute en Île-de-France pour maintenir le meilleur service aux voyageurs et assurer les besoins liés au Grand Paris Express

Cette année encore, le groupe RATP se positionne comme un acteur majeur des recrutements en région francilienne, avec deux enjeux principaux :

- Le maintien chaque jour du meilleur service possible aux voyageurs, que ce soit au sein de la RATP ou de RATP CAP Île-de-France ;
- l'accompagnement de la mise en service progressive du Grand Paris Express. Le groupe RATP renforce ainsi significativement ses équipes, à la fois pour l'exploitation et la sûreté de la ligne 15 dont l'ouverture est annoncée début 2027, mais également pour la gestion des infrastructures de toutes les futures lignes, à commencer par la ligne 18 cette année.

Le Groupe prévoit de recruter 3 500 collaborateurs en CDI en Île-de-France en 2026, dont notamment :

- 805 profils dans les métiers de la maintenance (gestion des infrastructures, maintenance des matériels roulants, maintenance des espaces et des équipements, etc.) ;
- 175 profils en ingénierie des grands projets et des infrastructures ;

- 85 profils dans les domaines de la technologie et du digital (architectes cloud, data scientists, chefs de projet SI, etc.) ;
- 1 000 conductrices et conducteurs de bus ;
- 470 agentes et agents de gares et stations ;
- 220 conductrices et conducteurs de métro ;
- 350 managers et agents d'exploitation ;
- 130 contrôleurs ;
- 75 agents de sûreté dont des agents cynophiles ;
- 190 acteurs de fonctions support.

L'ensemble de nos offres est à retrouver sur [Rejoignez-nous | RATP](#) et [Le recrutement RATP - Groupe RATP](#) et sur nos réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [TikTok](#).

Un plan ambitieux de recrutement au sein des filiales du groupe RATP

Au total, l'ensemble des filiales du groupe RATP prévoient de recruter en 2026 plus de 4 700 CDI en France et à l'international, soit 71 % des besoins totaux de recrutement du Groupe. Parmi elles, deux filiales concentrent les plus grands enjeux de recrutement,

En 2026, RATP Dev prévoit de recruter plus de 3 200 collaborateurs en CDI, soit 45 % de l'ensemble des besoins de recrutement du Groupe, essentiellement en France et aux Etats-Unis, mais aussi en Egypte, Italie et Arabie Saoudite. Ce plan de recrutement, dans la continuité de 2025, accompagne la dynamique de croissance de RATP Dev, tant en France qu'à l'international, autour de réseaux gagnés, de croissance de fréquentation et d'extensions de lignes. Par exemple, les recrutements permettront de relever la montée en puissance vers l'exploitation et la maintenance de la ligne 15 Sud en Île-de-France et d'anticiper les futurs besoins liés à l'exploitation du réseau de TER de l'Etoile de Caen à partir de juillet 2027. Parmi les profils recherchés, près de 1 800 postes concernent des conductrices et conducteurs de bus ainsi que des postes dédiés aux agents de maintenance.

RATP Cap Île-de-France, qui a remporté 70 % du réseau de bus historique francilien ouvert à la concurrence et l'exploitation des lignes de trams-trains T12 et T13, poursuit sa montée en puissance. En 2026, la filiale du groupe RATP, prévoit de recruter 1 400 CDI dont près de 850 conductrices et conducteurs de bus et 120 mécaniciennes et mécaniciens bus. Ce plan de recrutement permettra d'accompagner l'ouverture de six filiales cette année sur le réseau bus de Paris et de la Petite Couronne.

En 2025, le groupe RATP a une nouvelle fois atteint un niveau de recrutement inédit.

En 2025, le groupe RATP a de nouveau enregistré un nombre record de recrutements : avec plus de 7 300 collaborateurs recrutés dans le monde, dont près de 3 700 en Île-de-France. Le nombre de candidatures reçues ne cesse également de croître d'année en année, avec plus de 400 000 CV reçus l'an passé rien qu'en Île-de-France, ce qui fait de 2025 l'année la plus attractive de la RATP.

Parmi ces recrutements, 1 650 conducteurs et conductrices de bus, 500 agentes et agents de gares et stations et 435 opérateurs et opératrices de maintenance ont été recrutés en Île-de-France en 2025. Ces résultats témoignent de l'attractivité croissante de l'entreprise et de la diversité des 270 métiers proposés par le Groupe. Fier de sa mission d'intérêt général, le groupe RATP s'affirme comme un acteur clé de la transformation urbaine et du développement massif des réseaux de transport public, porté par un engagement fort d'amélioration de la qualité de ville.

Le groupe RATP s'engage pour la diversité et l'inclusion.

Le groupe RATP mène une politique active pour favoriser la mixité dans ses équipes et a notamment développé son programme « RATP au Féminin » pour encourager et faciliter l'accès des femmes à tous ses métiers. En 2026, le groupe RATP poursuit son ambition en se fixant une nouvelle fois comme priorité de convaincre un maximum de femmes de rejoindre ses équipes : diverses actions d'attractivité sont ainsi mises en œuvre chaque année pour aller à la rencontre des femmes et leur faire découvrir les métiers vers lesquels elles ne s'orienteraient pas spontanément (forums, job dating, découvertes métiers immersives, partenariats associatifs, etc.) grâce notamment à la mobilisation des « LadiesInTech@RATP » ou des Mairaines « Elles bougent ».

La RATP vient de conclure un 10ème Accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap (2026-2029), en cohérence avec sa politique de ressources humaines axée sur l'égalité des chances, la lutte contre les discriminations et la valorisation de la diversité. Des partenariats avec des structures associatives (telles que l'ARPEJEH) et des établissements et services de réinsertion professionnelle permettent de multiplier les actions de découverte des métiers de la RATP, comme notamment le DuoDay. En 2025, le groupe RATP a participé à 14 événements « emploi et handicap » en Île-de-France.

Le groupe RATP forme ses futurs salariés aux métiers de la mobilité.

Depuis de nombreuses années, le groupe RATP met en place un dispositif de formation solide et structuré, conçu pour permettre à chaque nouvelle personne recrutée d'apprendre un métier au service de la mobilité. Ces formations, qualifiantes pour la majorité, sont proposées, souvent sans prérequis d'expérience ni de diplôme, à l'issue d'un processus de recrutement complet pendant lequel la motivation et des tests d'aptitudes sont évalués.

Le Groupe s'appuie sur son Université groupe RATP et tous ses centres de formation pour développer les compétences de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices du Groupe, tout au long de leur parcours professionnel.

Par ailleurs, le groupe RATP a toujours fait confiance aux jeunes et chaque année. L'entreprise accueille de nombreux alternants et stagiaires, dont près de 500 au sein de son propre Centre de Formation des Apprentis (CFA), pour les accompagner dans l'apprentissage d'un des métiers du Groupe.

Enfin, l'entreprise accorde également beaucoup d'importance aux perspectives d'évolution au sein du Groupe et à la mobilité professionnelle, avec des passerelles métiers ou des promotions accessibles à des profils débutants comme expérimentés.

Contact presse

Laurène Guillemineau

06 64 53 49 72

servicedepresse@ratp.fr