

Le groupe RATP accompagne les supporters de l'Adidas 10K Paris le dimanche 8 juin !

Mardi 3 juin 2025

À l'occasion de la course Adidas 10K, qui se tiendra le dimanche 8 juin à Paris, le groupe RATP invite les spectateurs à découvrir « la ligne 10KM », une ligne de métro fictive pensée pour accompagner symboliquement le parcours de la course. Cette ligne relie en 13 stations clés, les principaux points de rassemblement du tracé, offrant aux supporters des repères pour suivre et encourager les coureurs.

« La ligne 10km » : Une ligne dédiée aux supporters



« La ligne 10KM » suivra le tracé de l'Adidas 10K en reliant les stations situées à proximité du parcours. Le groupe RATP, partenaire de l'évènement souhaite offrir aux voyageurs et supporters un moyen simple et pratique de suivre les coureurs et vibrer au rythme de l'évènement.

Avec ce dispositif, la RATP souhaite faciliter les déplacements du public pour favoriser une dynamique collective et festive. Cette ligne symbolique montre que la performance sportive ne dépend pas seulement des coureurs, mais aussi, de l'énergie des encouragements tout au long du parcours !

Où retrouver les fan zones RATP ?

Pour garantir une ambiance de fête, la RATP installe trois fan zones ouvertes à tous, gratuitement, au niveau de plusieurs points stratégiques du parcours :

- **5^e kilomètre – Tuileries (ligne 1)**
Située juste après la zone de ravitaillement, cette fan zone offrira aux participants un point de soutien important, dans une ambiance conviviale et musicale.
- **8^e kilomètre – Miromesnil (lignes 9 & 13)**
Cette zone est située sur la fin du parcours pour encourager les coureurs sur la dernière ligne droite avant l'arrivée.

- **9^e kilomètre – Franklin D. Roosevelt (lignes 1 & 9)**

Placée au pied de la montée finale des Champs-Élysées, cette fan zone accompagnera les participants dans les derniers mètres de l'épreuve.

En prenant place dans l'une de ces fan zones, les spectateurs bénéficieront d'une place de choix pour encourager les 30 000 coureurs, tout en profitant de l'ambiance animée par des concerts des **musiciens du métro** tout au long de la matinée.

« Avec «la ligne 10KM», la RATP accompagne les participants tout au long du parcours : on vous emmène, on court symboliquement à vos côtés, on vous encourage, et on vous ramène. Toute l'année, nous sommes présents sur tous les temps forts du running en Île-de-France, aux côtés des coureurs comme des supporters. »

Jimmy Brun

Directeur de la communication et directeur marketing et commercial du Groupe RATP

Le programme RATP Running

En tant qu'opérateur historique du transport public en Ile-de-France, le Groupe RATP facilite chaque jour les déplacements de millions de Franciliens. Avec le lancement de son programme RATP Running, il franchit une nouvelle étape : accompagner une mobilité plus active, plus inclusive et plus durable, en s'appuyant sur la course à pied.

Les trois axes du programme RATP Running

1. Expérience terrain et engagement public : Création de parcours running connectés au réseau RATP, présence sur les grandes courses franciliennes avec des activations le long des parcours pour mobiliser coureurs et supporters (#Ligne21km, #Ligne42km).
2. Mobilisation interne : Plus de 2 000 dossards offerts aux collaborateurs, valorisation de collectifs, de coureurs-coachs et d'ambassadeurs internes pour faire vivre le sport en entreprise.
3. Visibilité et amplification digitale : Création de contenus immersifs, campagnes sociales, et constitution d'une communauté engagée autour du running, de l'inclusion et de la mobilité durable.

Ce programme s'appuie sur une stratégie de partenariat avec quatre grandes courses complémentaires : la Grande Course RATP du Grand Paris – Saint-Denis, le Marathon de Paris, les 10KM Adidas et la course caritative Odyssea.

Contacts presse

RATP - Emma Rourre - servicedepresse@ratp.fr - 01 58 78 37 37

Sport Market - Eloane Roche - eroche@sportmarket.fr – 06 37 87 90 27