

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VivaTech 2025 : le groupe RATP présente ses dernières innovations !

Mardi 3 juin 2025

Du 11 au 14 juin 2025, la RATP participera à la 9^e édition de Viva Technology, rassemblement incontournable des acteurs de l'innovation. Sur son stand de 300m² (Hall 1 J38), les visiteurs pourront échanger avec les équipes et expérimenter des solutions novatrices, pensées pour améliorer l'expérience des voyageurs et faciliter le quotidien des collaborateurs. Cette année encore, le Groupe sera présent aux côtés de 15 start-up partenaires engagées à ses côtés pour construire les technologies innovantes de demain.

Troisième opérateur mondial de transports urbains, le groupe RATP a toujours placé l'innovation au cœur de son action. Il l'utilise comme un levier permettant d'anticiper les attentes des voyageurs et d'y répondre, de renforcer la qualité de vie au travail, d'améliorer ses services et d'accélérer le développement de villes durables et inclusives.

Plus de 300 projets sont aujourd'hui en cours de développement au sein du Groupe, portés par les différents départements de l'entreprise et un écosystème de partenaires de confiance. À VivaTech, la RATP mettra en lumière certaines de ces innovations, dont certaines sont en partie financées par Île-de-France Mobilités pour le réseau francilien.

« L'innovation est une démarche qui irrigue l'ensemble de nos activités. Elle constitue un levier puissant de co-construction et d'ouverture, favorisant les échanges et les synergies entre le Groupe et ses partenaires. Notre expérience en la matière est ancrée dans une longue histoire : du métro sur pneus à l'automatisation, en passant par des outils de formation basés sur l'IA ou la réalité virtuelle et notre programme de maintenance prédictive, nous avons toujours démontré notre capacité à imaginer des solutions innovantes au bénéfice des territoires et des voyageurs. Notre participation au salon, aux côtés des leaders de la tech, traduit cet engagement profond à innover en continu avec un objectif : faciliter le quotidien de chacun et façonner la mobilité de demain. »

Gilles Tauzin

Directeur de l'innovation du groupe RATP

Des projets conçus au service des collaborateurs et des voyageurs

Durant le salon, les visiteurs pourront découvrir et tester une sélection de projets développés par l'entreprise pour faciliter le quotidien de ses collaborateurs et proposer la meilleure qualité de service à ses voyageurs. C'est notamment le cas de :

Le programme de maintenance prédictive



La maintenance prédictive vise à renforcer la disponibilité de nos installations et matériels roulants. Basée sur l'analyse continue des données transmises en temps réel, grâce à une intelligence artificielle développée par le groupe RATP et des dispositifs de surveillance embarqués, elle est un atout pour les agents du Groupe qui peuvent ainsi anticiper les pannes et réduire les interruptions de service pour une expérience voyageur toujours meilleure. Après une expérimentation en Île-de-France sur le RER A,

le programme de maintenance prédictive a progressivement été déployé sur les lignes 1, 4, 11 et 14 du métro, entre 2021 et 2024.

La formation des agents en réalité augmentée

Pour faciliter la formation des agents dédiés à la maintenance des équipements dans les espaces, le groupe RATP a développé une application de réalité augmentée utilisée dans un casque de réalité virtuelle, leur permettant de s'entraîner sur des modélisations virtuelles sans recourir aux équipements physiques. Complémentaires aux modules pédagogiques existants, cette solution immersive enrichit la relation client. Les retours des agents à l'issue des premières sessions de formation ont été très positifs.



Les vestes rafraîchissantes



Développées par l'entreprise Technifresh, les vestes rafraîchissantes offrent une solution simple et efficace pour aider les conducteurs de métro à mieux supporter les périodes de fortes chaleurs. Leur tissu absorbe, stocke et restitue l'eau par évaporation, créant un effet de fraîcheur pouvant réduire la température de -5° à -8 pendant 5 à 10 heures. La solution a été testée avec succès lors de l'été 2024 sur les lignes 3, 6, 7 et 13 du métro.

L'IA comme levier majeur d'innovation

Le groupe RATP s'appuie également sur l'intelligence artificielle pour faciliter le travail de ses collaborateurs et renforcer la sécurité sur le réseau qu'elle opère :

« DetectIA Tag »

« DetectIA Tag » est un dispositif basé sur une intelligence artificielle développée par le groupe RATP et des capteurs installés sous tunnel, permettant de détecter rapidement les graffitis sur le matériel roulant. En moins de 7 secondes, il scanne les parties latérales des trains et identifie les graffitis, permettant d'optimiser le travail des équipes de propreté et de soutenir les équipes Sûreté dans la prévention des actes de vandalisme. Actuellement testé sur les lignes 6 et 7, « DetectIA Tag » a déjà analysé près de 155 000 voitures de la ligne 7 du métro francilien avec une précision de détection de plus de 99 %. Une extension à l'ensemble des lignes de métro et de RER d'Île-de-France est à l'étude.



« Mon client IA »



Pour renforcer la formation des agents de station, la RATP a imaginé « Mon client IA », une solution innovante qui s'appuie sur l'intelligence artificielle pour entraîner les agents de station à gérer des situations complexes ou rares dans un environnement immersif et réaliste. L'application propose des dialogues variés et renouvelés. Quatre premiers scénarios sont actuellement testés par l'entreprise, avant une phase d'expérimentation sur le terrain.

Pour ne rien manquer de la participation du Groupe à VivaTech, rendez-vous sur nos réseaux sociaux !

Lors du salon, le groupe RATP vous invite à suivre ses actualités sur [LinkedIn](#), [X](#), [TikTok](#) et [Instagram](#).
Au programme :

- des présentations de nos innovations ;
- des interviews de collaborateurs ;
- des conférences et des tables rondes ;
- des contenus immersifs pour suivre l'événement comme si vous y étiez !

Contact presse

Victor Ploué

06 89 70 35 75 - 01 58 78 37 37

servicedepresse@ratp.fr