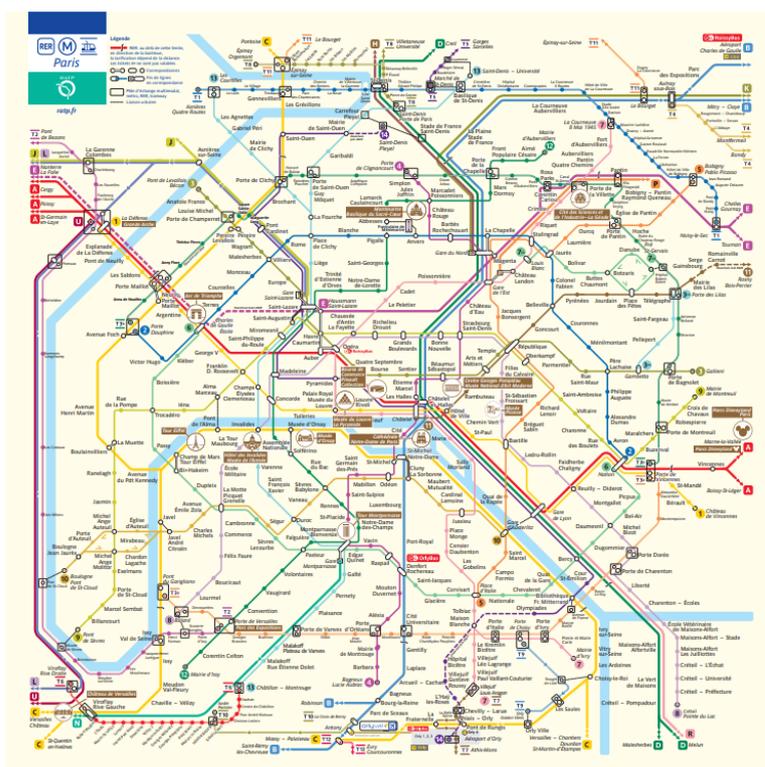


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Schneider Electric Marathon de Paris 2025 : le groupe RATP relance la #Ligne42km

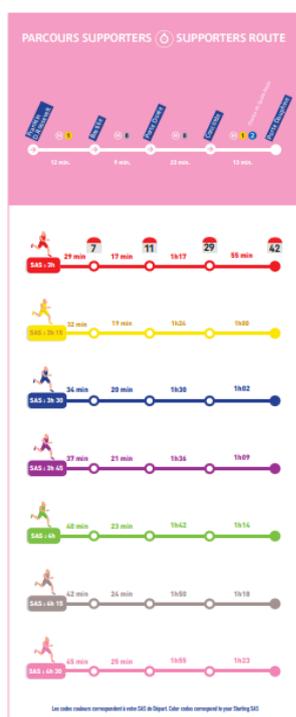
Jeudi 10 avril 2025

Partenaire et transporteur officiel du Schneider Electric Marathon de Paris, le groupe RATP propose à nouveau cette année son incontournable #Ligne42km. Pensée pour guider les supporters et embarquer les voyageurs dans l'énergie de la course, cette initiative permet de suivre et d'encourager les marathoniens à des étapes stratégiques de la course. La #Ligne42km, qui réunit les 34 stations de métro du parcours, propose deux itinéraires différents pour suivre la compétition au plus près des coureurs : un « parcours supporters » et un « parcours touristique ».



### Le « parcours supporters » : 5 stations pour être là aux moments qui comptent

Ce parcours propose 5 stations clés pour ceux qui veulent encourager leurs proches à plusieurs reprises :



**Franklin D. Roosevelt (km 0)**, point de départ sur les Champs-Élysées. Un moment symbolique où le soutien joue un rôle important pour apaiser le stress du départ.

**Bastille (km 7)**, début d'une portion inédite pour ce marathon avec la montée la rue du Faubourg Saint-Antoine vers la place de la Nation. Les encouragements seront importants pour aborder les premières difficultés du parcours.

**Porte Dorée (km 11)**, à l'entrée du bois de Vincennes, moins fréquenté, c'est une transition délicate pour les marathoniens, qui commencent à ressentir l'effort. La présence des supporters y est précieuse pour garder le cap.

**Concorde (km 29)**, le retour au cœur de Paris coïncide avec une phase critique de la course. Le 30<sup>ème</sup> kilomètre marque généralement l'entrée dans la zone du "mur", moment redouté par les coureurs. Le soutien moral est ici décisif.

**Porte Dauphine (km 42)**, dernière station pour encourager les marathoniens à quelques mètres de l'arrivée.

## Le « parcours touristique » : quatre stations pour suivre la course tout en redécouvrant Paris

Le groupe RATP propose également aux spectateurs un itinéraire leur permettant de découvrir des sites iconiques de la capitale. Ce parcours rassemble quatre stations permettent d'accéder à des points stratégiques du parcours, tout en restant proches des coureurs.

**Franklin D. Roosevelt (km 0)** : sur les Champs-Élysées, la course débute dans un décor monumental. L'avenue emblématique offre une vue dégagée sur le départ et une immersion immédiate dans l'atmosphère du marathon.

**Palais Royal – Musée du Louvre (km 4)** : en plein cœur historique, les spectateurs peuvent observer les coureurs dans l'un des cadres les plus prestigieux du tracé. Le passage entre le Louvre et la Comédie-Française conjugue performance sportive et patrimoine culturel.

**Trocadéro (km 31)** : face à la Tour Eiffel, les marathoniens entament les dix derniers kilomètres.

**Porte Dauphine (km 42)** : à deux pas du bois de Boulogne et de l'avenue Foch, les derniers mètres de la course peuvent être suivis dans un cadre plus aéré, au milieu de la verdure.



## Rendez-vous sur le stand RATP du salon Run Expérience

Pour obtenir plus d'informations sur la ligne **#Ligne42km et ses parcours**, le groupe RATP donne rendez-vous aux visiteurs du salon Run Expérience du jeudi au samedi 12 avril à Paris Expo Porte de Versailles, 75015 Paris (Horaires : de 15h à 20h le jeudi 10 avril, de 10h à 20h le vendredi 11 avril, de 10h à 19h le samedi 12 avril).

Sur place, les équipes de la ligne 12 assureront l'information aux voyageurs, la vente de titres de transport (Navigo Easy, Navigo Jour, Paris Visite) et proposeront une présentation dynamique des deux parcours.

*« Chaque coureur le sait. Ce n'est pas uniquement l'entraînement, la rigueur ou l'endurance qui font tenir jusqu'à la ligne d'arrivée. Les encouragements font aussi la différence ! C'est exactement l'esprit de la #Ligne42km : créer du lien et favoriser l'entraide. J'adresse mes encouragements aux 500 collaboratrices et collaborateurs du groupe RATP qui prendront le départ du Schneider Electric Marathon de Paris ce dimanche. Leur engagement, leur énergie et leur goût de l'effort sont à l'image de ce que nous sommes : une entreprise qui avance et s'engage, collectivement, au service de l'intérêt général. »*

**Jimmy Brun**

Directeur de la communication et directeur marketing et commercial du Groupe RATP

### Le programme RATP RUNNING

En tant qu'opérateur historique de transport public, le Groupe RATP facilite chaque jour les déplacements de millions de Franciliens. Avec le lancement de son programme RATP RUNNING, il franchit une nouvelle étape : accompagner une mobilité plus active, plus inclusive et plus durable, en s'appuyant sur la course à pied. S'adressant à la fois aux collaborateurs, aux voyageurs et aux citoyens du Grand Paris, ce programme ancre le sport dans la ville et amplifie la dynamique de transformation urbaine, tout en incarnant une mobilité plus humaine, plus accessible et plus collective.

#### Les trois axes du programme RATP RUNNING

1. Expérience terrain et engagement public : création de parcours running connectés au réseau RATP, présence sur les grandes courses franciliennes avec des activations le long des parcours pour mobiliser coureurs et supporters (#Ligne21km, #Ligne42km).
2. Mobilisation interne : plus de 2 000 dossards offerts aux collaborateurs sur différentes courses, valorisation de collectifs, de coureurs-coachs et d'ambassadeurs internes pour faire vivre le sport en entreprise.
3. Visibilité et amplification digitale : création de contenus immersifs, campagnes sociales, et constitution d'une communauté engagée autour du running, de l'inclusion et de la mobilité durable.

Ce programme s'appuie sur une stratégie de partenariat avec quatre grandes courses complémentaires : la Grande Course RATP du Grand Paris – Saint-Denis, le Marathon de Paris, les 10km Adidas et la course caritative Odyssea.

**Contacts presse**

**RATP**

Emma Rourre

[Servicepresse@ratp.fr](mailto:Servicepresse@ratp.fr)

01 58 78 37 37

**Sport Market**

Eloane Roche

[eroche@sportmarket.fr](mailto:eroche@sportmarket.fr)

06 37 87 90 27