

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fondation Groupe RATP lance un appel à projets d'intérêt général pour la mise à disposition, à titre gratuit, d'un emplacement à Châtelet - Les Halles, en partenariat avec RATP Travel Retail

mercredi 11 décembre 2024

Du 9 décembre au 7 février 2025, la Fondation Groupe RATP en partenariat avec RATP Travel Retail, filiale du groupe RATP pour la valorisation des commerces au sein du réseau, lance un appel à projets pour l'attribution d'un emplacement de 32m², à titre gratuit, dans la gare de Châtelet – Les Halles pour une durée de deux ans. Cette consultation s'adresse aux structures d'intérêt général et éligibles au mécénat, dont les actions correspondent à la mission de la Fondation. Le projet retenu sera annoncé à la fin du premier trimestre 2025.

La Fondation Groupe RATP soutient l'insertion sociale avec un appel à projets ambitieux

Cette initiative s'inscrit pleinement dans les engagements de la Fondation Groupe RATP, qui œuvre depuis sa création en faveur de l'insertion sociale des publics urbains en situation de fragilité économique ou sociale.

En s'associant avec RATP Travel Retail, l'objectif de la Fondation est d'offrir une opportunité exceptionnelle à des structures dont les missions facilitent l'insertion professionnelle ou l'égalité d'accès aux ressources de la ville. Seules les structures d'intérêt général éligibles au mécénat peuvent déposer leur candidature. Les projets proposés devront s'aligner avec les spécificités d'un espace d'échange au sein d'une gare souterraine et les attentes des voyageurs de ce lieu de transit.

Les projets sont à déposer jusqu'au 7 février 2025, sur le site de [RATP Travel Retail](#) (rubrique « Opportunités commerciales »).

Candidater au projet

Qui ? Les structures d'intérêt général et éligibles au mécénat

Quand ? Entre le 9 décembre et le 7 février

Comment ? En téléchargeant un dossier de consultation [via la rubrique « opportunités commerciales » du site RATP Travel Retail](#)

La structure retenue pourra s'installer pendant deux ans dans la plus grande gare souterraine d'Europe

Avec le passage de plusieurs centaines de milliers de voyageurs chaque jour, la gare de Châtelet – Les Halles, au cœur du réseau de transports en commun francilien, est le premier hub de mobilité en Europe.

La structure sélectionnée bénéficiera d'un emplacement d'une surface commerciale de 32 m² (réserves comprises), pour une durée de deux ans. Les travaux d'aménagement seront pris en charge par la Fondation.

Pour le projet retenu, cet espace permettra une grande proximité avec le public. La structure lauréate sera annoncée à l'issue du processus de sélection, à la fin du premier trimestre 2025.

« Avec cet appel à projets, nous souhaitons offrir un tremplin pour des structures dont les projets sont au cœur des grands principes de la Fondation Groupe RATP et pour lesquels les voyageurs seront au centre des objectifs, qu'ils en soient les bénéficiaires directs ou une ressource possible. Nous espérons que cette mise à disposition par le groupe RATP dans un lieu aussi stratégique que la gare de Châtelet – Les Halles sera une véritable opportunité pour l'impact social du projet retenu. »

Raphaël René-Bazin, Secrétaire général de la Fondation Groupe RATP

À propos de la Fondation Groupe RATP

La Fondation Groupe RATP est la Fondation de l'ensemble du groupe RATP et de ses filiales, au service de l'intérêt général au cœur des territoires où le Groupe est présent. En cohérence avec la raison d'être du groupe RATP, la Fondation aspire à un monde où chacun, quelle que soit sa situation, puisse participer pleinement à la vie de la Cité.

À cette fin, la Fondation soutient des projets locaux d'intérêt général en faveur de l'insertion sociale à travers deux programmes : faciliter l'insertion professionnelle et favoriser l'égalité d'accès aux ressources et opportunités de la ville pour les personnes en situation de fragilité économique ou sociale.

Elle mobilise également différentes ressources du Groupe lorsqu'un accompagnement en nature peut apporter un impact significatif aux projets et à leurs bénéficiaires, comme c'est le cas pour la mise à disposition de l'emplacement à Châtelet - Les Halles.

Site internet fondationgrouperatp.fr | Twitter @FondationRATP | LinkedIn Fondation RATP

À propos de RATP Travel Retail

RATP Travel Retail est la filiale du groupe RATP dédiée aux commerces et services dans les espaces de flux, les stations et gares. Son savoir-faire unique de valorisation du retail en souterrain lui permet de déterminer, pour chaque emplacement, le type d'activité le plus approprié pour offrir aux voyageurs les commerces dont ils ont besoin et qui leur font plaisir. Aujourd'hui, RATP Travel Retail représente plus de 400 commerces, soit l'équivalent de 22 000 m². RATP Travel Retail a déjà accueilli des activités d'intérêt général dans des espaces commerciaux. Avec cet appel à projets, il s'agit pour la première fois d'une mise à disposition à titre gratuit par l'intermédiaire de la Fondation Groupe RATP.

Contact presse

01 58 78 37 37
servicedepresse@ratp.fr