

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 27 février 2024

LA RATP LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR LUTTER CONTRE LES INCIVILITES DANS LES TRANSPORTS

Dès aujourd'hui, la RATP lance une nouvelle campagne destinée à lutter contre les incivilités rencontrées dans ses espaces et à bord des véhicules. Dénommée « *Dans la vraie vie, ça ne plaît pas à tout le monde* », cette campagne, au ton résolument décalé, s'attaque aux comportements dérangeants et inappropriés dans les transports, comme par exemple mettre ses pieds sur les sièges ou ne pas laisser sa place aux personnes prioritaires. Des attitudes irrespectueuses qui nuisent au confort et à la sérénité des voyageurs et contre lesquelles la RATP, avec Ile-de-France Mobilités, intensifie son combat.

Voyager ensemble est l'affaire de tous

Avec cette campagne, la RATP se place aux côtés des voyageurs en s'attaquant à différentes incivilités rencontrées dans les transports. Conçue sur le ton de l'humour et placée sous le signe de la bienveillance, la campagne « Dans la vraie vie, ça ne plaît pas à tout le monde » s'adresse à tous les usagers franciliens pour les encourager à adopter un comportement approprié et respectueux dans les transports.

A travers cette campagne, la RATP tient à rappeler ainsi à tous ses voyageurs, les bons gestes à adopter pour des transports en commun sans incivilités :

- Désactiver le haut-parleur de son téléphone ;
- Retirer son sac à dos ;
- Laisser descendre les voyageurs avant de monter ;
- Laisser sa place assise aux personnes prioritaires ;
- Plier sa trottinette ;
- Laisser les espaces propres ;
- Limiter le volume sonore.

Parce que bien voyager ensemble est l'affaire de tous, la campagne est diffusée sur l'ensemble du réseau : métro, RER, bus et tramway. En parallèle, et afin d'élargir au maximum sa diffusion, la RATP communiquera également sur l'ensemble de ses réseaux sociaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« On voyage ensemble »

Véritable pacte entre les usagers et la RATP, le label « On voyage ensemble » lancé en 2022 par l'entreprise a pour objectif d'inviter chaque usager à agir pour un « mieux voyager ensemble ». Ce label cible tous les sujets qui impactent la fluidité du trafic et le confort des voyageurs : bagages oubliés, comportements à risque, malaises voyageurs et, bien sûr, incivilités. Pour rappeler que chacun a son rôle à jouer.

« Dans la vraie vie, ça ne plaît pas à tout le monde »



La campagne complète à retrouver [ici](#)

Contact presse RATP

Laurène Guillemineau
laurene.guillemineau@ratp.fr
01 58 78 37 37 – 06 64 53 49 72

Contacts presse Île-de-France Mobilités

Alexandre Bergalasse
Alexandre.bergalasse@iledefrance-mobilites.fr
06 99 76 07 26

Amélie Lange
Amelie.lange@iledefrance-mobilites.fr
07 60 10 95 05

Paul Parikhah
paul.parikhah@iledefrance-mobilites.fr
07 60 10 93 88
