



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

# Quand Serge le Lapin rencontre le manga : la RATP signe une collaboration inédite avec le mangaka japonais Satoshi Shiki

Jeudi 4 juin 2026

**A l'occasion de son partenariat avec Japan Expo 2026, la RATP dévoile une collaboration aussi inattendue qu'évidente. Pour fêter les 25 ans de ce rendez-vous incontournable de la culture japonaise en France, le mangaka de renom Satoshi Shiki, connu notamment pour le manga à succès l'Attaque des Titans - Before the Fall, a imaginé une création exclusive de Serge le Lapin.**

### Quand la mascotte du métro rencontre la pop culture japonaise

Figure emblématique du réseau depuis 1977, Serge le Lapin accompagne depuis des générations les voyageurs avec ses messages de prévention. Aujourd'hui, il n'est plus seulement une mascotte du quotidien ; il fait partie de l'imaginaire collectif.

Ainsi, pour cette troisième année de partenariat avec Japan Expo, Serge le Lapin change de dimension pour une collection capsule exclusive. Sous le crayon de Satoshi Shiki, le lapin préféré des franciliens se réinvente dans une version inédite, plus graphique et entièrement collector.

### La RATP, partenaire et acteur des cultures

Cette rencontre entre une figure emblématique du métro et l'univers visuel de Satoshi Shiki reflète l'ambition de la RATP d'explorer de nouveaux terrains d'expression, en faisant dialoguer son patrimoine avec les codes de la pop culture.

Elle traduit également la volonté de la RATP de s'ancrer toujours davantage dans la vie culturelle et de se rapprocher des centres d'intérêt de ses publics, en s'invitant au cœur des grands temps forts de la pop culture et de ses événements annuels.

Pour Thomas Sirdey, co-fondateur de Japan Expo, cette collaboration marque une étape importante dans le partenariat entre les deux acteurs :

*« Cette année, notre partenariat avec la RATP prend un nouveau tournant dans notre volonté de rapprocher le Japon et la France. Confier à Satoshi Shiki, auteur de renom, la réinterprétation de Serge le Lapin, mascotte cultissime de la RATP, est un véritable honneur. Cette collaboration marque un temps fort des 25 ans du festival et témoigne à la fois du chemin parcouru depuis nos débuts et de*

*la confiance renouvelée de la RATP. Nous sommes très heureux de célébrer ensemble, aujourd'hui et pour les années à venir, les rencontres culturelles entre la France, le Japon et le reste du monde à travers la pop culture. »*

## Une collection capsule d'ores et déjà disponible

La collection capsule se compose de :

- Un cabas – prix de vente public : 25,90 €



- Un t-shirt (tailles M et L) – prix de vente public : 29,90 €



### Disponibilité :

- Sur la boutique en ligne RATP La Ligne : [ratplaligne.fr](https://ratplaligne.fr)
- Sur le stand à Japan Expo 2026, pendant toute la durée de l'événement, du 9 au 12 juillet 2026.

### Japan Expo fête ses 25 ans du 9 au 12 juillet 2026 !

Japan Expo est le premier festival européen dédié à la culture japonaise et l'un des plus grands événements en France, avec plus de 220 000 visiteurs lors de son édition 2025.

Créé il y a 25 ans par trois passionnés, il s'est imposé comme un rendez-vous incontournable, mêlant célébration populaire et programmation d'excellence. Chaque année, artistes majeurs de l'animation, du jeu vidéo et du manga y rencontrent le public français à travers conférences, dédicaces et performances, tout en laissant une place importante à la découverte de nouveaux talents.

### Contact presse

**Salomé Debrard**

01 58 78 37 37 | 06 69 15 01 45

[servicedepresse@ratp.fr](mailto:servicedepresse@ratp.fr)